

Die nachhaltige Entwicklung anhand von Nahrungsmitteln verstehen

4. JAHR
SCHWERPUNKT:
DAS KONZEPT DER
NACHHALTIGEN
ENTWICKLUNG
VERSTEHEN

ANHANG 1: TABELLE DER ETIKETTANALYSE

PRODUKTNAME:

ART DES PRODUKTS:

BESCHREIBUNG:



**PFLICHT-
ANGABEN**

ANTWORT

PRODUKTNAME	
MENGE	
LISTE DER ZUTATEN	
VERFALLSDATUM	
HERSTELLER / IMPORTEUR	
DAS BIO-LABEL	

GVO (GENETISCH VERÄNDERTE ORGANISMEN)	
HERKUNFT	
INFORMATIONEN ÜBER DEN NÄHRWERT	
NÄHRWERT UND GESUNDHEITSBEZOGENE ANGABEN	

ERGÄNZENDE INFORMATIONEN	ANTWORT
-------------------------------------	----------------

PREIS PRO STÜCK	
PREIS PRO KILO /LITER/...	
SCHÄTZUNG DER KILOMETER, DIE DAS PRODUKT GEREIST IST	
VERWENDETE TRANSPORTMITTEL	
ÖKOLOGISCHE ODER SOZIALE VERPFLICHTUNGEN DES HERSTELLERS	
GEGENWART DES LOGOS „FAIRER HANDEL“	
GEGENWART ANDERER LOGOS + IHRE BEDEUTUNG	